

РАЗВИТИЕ КОМАНДЫ В ИКЕА



МИР ВОКРУГ НАС



На данный момент мы находимся в переходном периоде – от **независимых** задач и поручений конкретному человеку к **командным задачам** на первом плане.

Различия являются ключевым аспектом, если они верно интегрированы в процессы работы в команде.

**Можем ли мы себе
позволить это
игнорировать?**

Дать простым и открытым людям **ВОЗМОЖНОСТЬ расти** как в личностном плане, так и профессионально. Чтобы **совместно** мы могли изменить жизнь многих людей к лучшему.

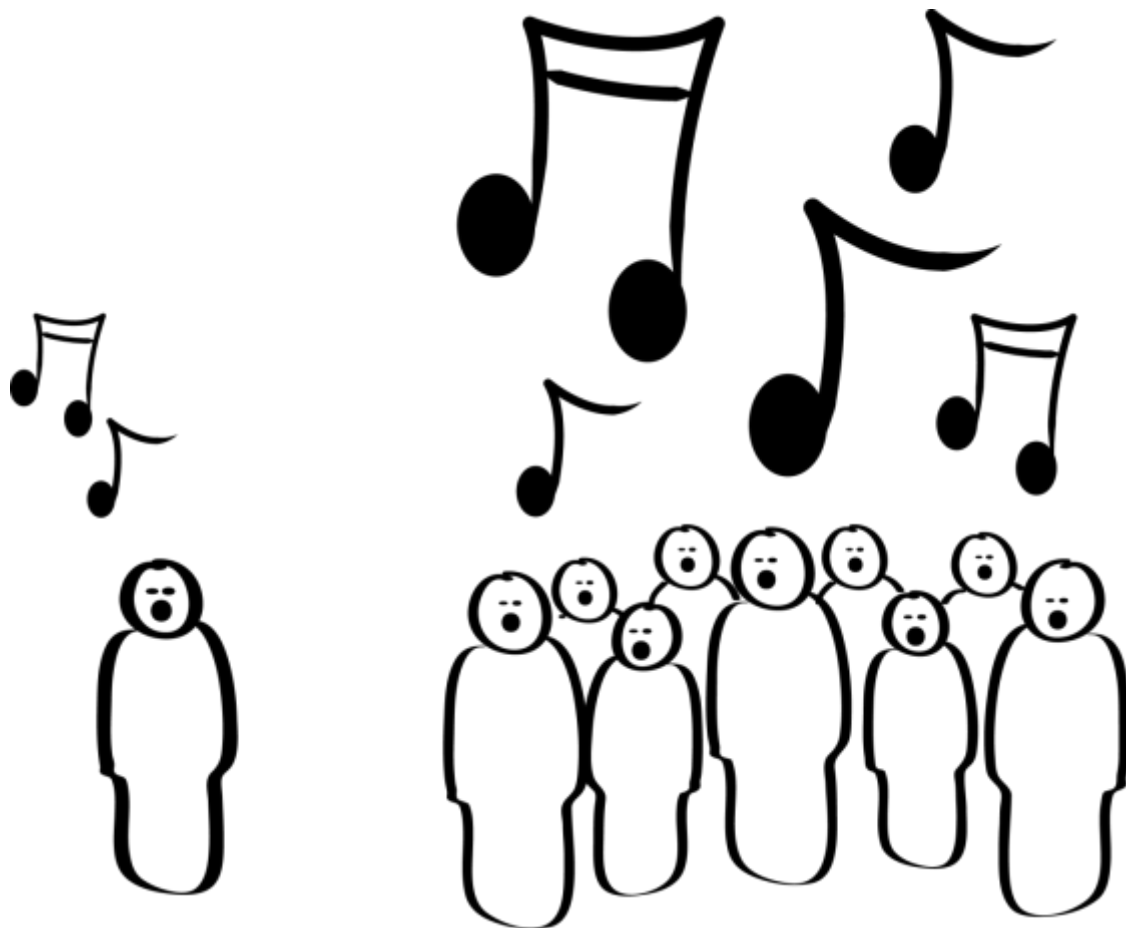


Цель и задачи развития команд:

Помочь командам в ИКЕА развивать их творческий и продуктивный потенциал, поддерживая стремление развивать нашу **лидерскую культуру взаимосвязи и единения.**



**“МЫ ПОМОГАЕМ
ВЫРАСТИТЬ НЕ СОЛИСТА,
А ХОР!”**



ФАЗЫ РАЗВИТИЯ КОМАНДЫ

**SUSAN
WHEELAN**



КОММУНИКАЦИЯ



ОСНОВЫ КОМАНДЫ ИЛИ «СРЕДСТВА ПЕРВОЙ НЕОБХОДИМОСТИ»

- Амбиция / стремление
- Предназначение
- Цели
- Роли
- Стандарты / правила
- Заинтересованные лица
- Структура встреч



ИНСТРУМЕНТЫ И ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ

- Чек-листы оценки эффективности команды
- Перефразирование
- Обратная связь
- Лидер процесса и результата
- Рефлексия анализ процесса и результата.
- Выявление сильных сторон

ОСОЗНАННОСТЬ



ПОДГОТОВКА:

- Встреча с руководителями.
- Информационная встреча с командой.

ФАСИЛИТАТОР ПРОЦЕССА РОЛЬ/ЗАДАЧИ



- Вмешиваться – значит менять направление процесса.
- Поддерживает структуру так, чтобы команда могла воспринимать и интегрировать новую информацию.
- Фокусируется на команде, как на целом; каковы распространенные модели взаимодействия?
- Ответственность за результат на команде.



ИТОГИ:

- Переход от независимых индивидуальных задач к основанным на командах.
- Развитие команды – это движение к открытой и прямой коммуникации. Препятствия – это отношение членов команды к авторитету и тесной связи.
- Команда проходит через фазы, в которых осознанность, связанная с амбициями, целью, задачами, ролями и обязанностями может помочь команде развиваться и повысить эффективность.
- Команды, которые делятся новой информацией более эффективны. Через принятие и интеграцию различий мы можем достичь лучших результатов.